

# BIENVU

L'HOLOGRAMME DE AàZ



HOLOGRAPHIC  
**CREATORS**





page 5	. Présentation
page 6	. Qu'est ce que l'hologramme ?
page 7	. Contexte
page 8	. Ils nous font confiance
page 9	. Quelques chiffres
page 10	. Installations vitrines holographiques
page 11	. Contenus vitrines holographiques
page 12	. Installations salons, congrès
page 13	. Contenus salons, congrès
page 14	. Installations events, soirées
page 15	. Contenus events, soirées
page 16	. Contact / L'équipe



# BIEN VU PRODUCTION HOLOGRAPHIC CREATORS | Présentation

Bien Vu Production est une agence spécialisée dans l'holographie.

Son but, innover, démocratiser l'hologramme, le rendre accessible en proposant des solutions clés en main.

Nous avons notamment breveté un système de diffusion holographique de jour visant un nouveau marché : vitrines, salons, congrès, signalétique.

Passionnée depuis toujours elle a su développer les différents outils nécessaires à la chaîne de production.

Nos experts sont là pour produire toutes formes de contenus 3D holographiques.

Grâce à notre studio multimédia, nous assurons dans nos locaux les tournages sur fond vert ainsi que la post-production.

Son bureau d'étude explore les techniques les plus adaptées de la création à l'application sur le terrain et optimise la mise en place du système de diffusion de vos projets holographiques.



“Un hologramme représente une image en trois dimensions apparaissant comme suspendue en l’air” nous dit Wikipedia !

C’est exactement ça : projeter dans votre vitrine un mannequin en 3D qui ressemble de loin à une personne vivante, pour les passants !

### **L’hologramme a besoin de trois éléments pour prendre vie**

1. Système de projection
2. Écran réfléchissant, qui reçoit l’image projetée
3. Et évidemment, votre contenu !

Les hologrammes peuvent être renouvelés à tout moment afin de correspondre à l’actualité de vos offres. Nos systèmes de diffusion holographique 3D associent produits physiques et animations holographiques.

### **Du Paper Ghost à l’hologramme plein jour**

Aujourd’hui, l’offre existante de l’hologramme est une diffusion dans une pièce occultée ou une exploitation nocturne. Le caractère innovant du produit nous permet de proposer une installation diffusant des hologrammes à la lumière du jour.

Nos installations nécessitent un espace restreint d’au minimum 60 cm de profondeur.



### **De l'ombre à la lumière**

Aujourd'hui, un hologramme représente une image en trois dimensions apparaissant comme « suspendue en l'air ».

→ 2006,

Lors de la présentation de la collection automne-hiver du couturier Alexander McQueen, un hologramme animé du modèle Kate Moss est projeté au milieu du public.

→ 2008

À l'occasion de l'élection présidentielle américaine, la chaîne américaine CNN utilise pour la première fois un hologramme à la télévision.

→ 2011

Le DJ Eric Prydz lance une série de concerts EPIC dans lesquels il utilise des hologrammes.

→ 2012

À l'occasion du festival Coachella, a eu lieu le premier duo entre l'artiste hip-hop Snoop Dogg et une reproduction holographique du rappeur mythique Tupac Shakur.

→ Janvier 2016

L'entreprise américaine Leia Inc annonce au Mobile World Congress de Barcelone des hologrammes dans nos portables.

### **Du noir à la lumière**

Les évènements cités ont été réalisés dans des conditions tamisées ou nocturnes.

→ Septembre 2016 :

Bien Vu Production propose une diffusion holographique en plein jour (technologie brevetée).

2015 - **Ayrton Senna tribute**  
After show holographique au  
Grand prix de F1 à Barcelone

2015- **Pepsi Max**  
retail and packaging

2016 **Frenchtech** de Rennes  
Présentation holographique

2016 - **Les Echos Event**  
Digital Summit

2016 - **Radio France**  
Présentation de programmes  
via totems holographiques

2016 **JCDecaux**  
Colonne Morris holographique

2016 - **Weather Paris Festival**  
dj's set holographique VIP

2016 - **Royal Monceau**  
Diffusion foret holographique  
MHD Belvedere

2016 - **LIDO** de Paris Trophée de la Nuit  
trophée de l'innovation 2016



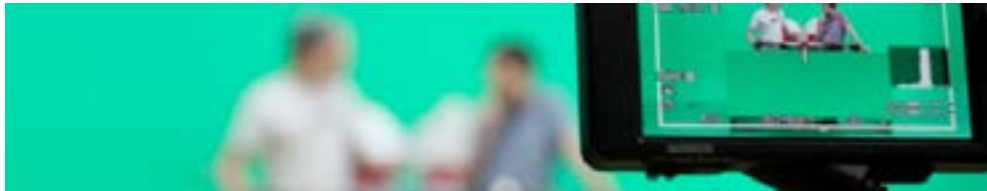




**300 M2 DE STUDIO**  
**2 DIFFUSIONS TV**



**90% D'OPINIONS POSITIVES**



**1 FESTIVAL DE MUSIQUE**



**1 500 HEURES DE PRESTATION**

**1 BREVET DÉPOSÉ**

**4 500 000 DE VUES MEDIAS**

**3 CONFÉRENCES / 4 SALONS**



Bien Vu Production repère, étudie, installe et solutionne vos vitrines holographiques.

Ce procédé unique au monde vous permettra de valoriser tous vos produits en les exposant de manière spectaculaire.

#### **Une installation simple et efficace qui comprend**

- Système(s) de projection
- Écran réfléchissant, qui reçoit l'image projetée
- Espace restreint d'un minimum de 60 cm de profondeur
- Et évidemment votre contenu !

Le caractère innovant du produit nous permet de proposer une installation diffusant des hologrammes à la lumière du jour.

#### **Vitrine Holographique 3D : la PLV dont tout le monde parle actuellement**

- Augmentation immédiate de la fréquentation des points de vente
- Augmentation immédiate du volume de vente
- Renforcement de l'image de marque et de la notoriété

Vous cherchez une idée originale pour vos points de vente ?

Bien Vu Production accompagne ses clients tant dans le choix du matériel que dans la création de contenus holographiques. De la création du story-board jusqu'à la livraison du projet, nos clients gardent un seul interlocuteur et bénéficient d'une solution clé en main.



Le contenu comprend la réception d'informations associées à un produit destiné à être introduit dans le commerce. Le contenu est par conséquent créé sur la base des données reçues.

Pour répondre à vos demandes, notre équipe vous accompagne tout au long de la production grâce à notre studio de création, planifie et donne vie à vos produits à travers la technologie 3D.

#### **Fashion Models animés**

Un Fashion Model est un mannequin virtuel animé, qui présente vos collections.

#### **Objets 3D**

Ce sont des éléments à trois dimensions, empruntés, assemblés ou créés de toute pièces par le sculpteur 3D.

Ils peuvent être simples ou plus complexes : véhicules, montres, bijoux, etc.

→ Les hologrammes peuvent être renouvelés à tout moment afin de correspondre à l'actualité de vos offres.

→ La vitrine holographique 3D associe produits physiques et animations holographiques.



Grâce au **Top Speaker**, vous dynamiserez vos présentations et votre image en vous positionnant en tant qu'innovateur :

- Conférences
- Séminaires
- Congrès
- Colloques
- Évènements d'entreprise

#### **Mise en oeuvre**

Une cabine ou un totem holographique modulable que vous pouvez incorporer sur une scène ou sur votre stand,

Nous concevons et réalisons en totalité votre installation holographique :

- Notre gamme diversifiée de produits et notre organisation, allant du bureau d'étude aux équipes de montage, sont là pour satisfaire votre besoin légitime de créativité et de quiétude dans l'aménagement et la conception de votre espace holographique.
- Des équipes composées de spécialistes qualifiés dans chacun de leur domaine de compétence.
- Une expertise adaptée à votre projet, des conseils et un soutien technique à votre disposition.

Nous nous impliquons dans votre événement car seule la réussite de celui-ci nous intéresse.



Dans les salons, les thèmes sont aussi riches que variés : agriculture, gastronomie, antiquités, audiovisuel, nautisme, parfumerie et beauté, bien-être, santé et diététique, automobile, tourisme ou encore habitat.

Nous vous proposons deux façons d'adresser des thématiques :

### **Top Speaker**

Il peut être vous, un maître de conférence, un commercial, ou toute autre personne qui présentera votre programme, vos projets ou vos produits.

Le top speaker est 100 % holographique pour une ou plusieurs séances simultanées.

Grâce au Top Speaker, vous allez promouvoir vos produits de manière innovantes et en continu.

Pour les congrès, le Top Speaker holographique tient le rang de maître de cérémonie. Vous pouvez utiliser le média du Top Speaker dans plusieurs langues autant de fois que vous le souhaitez.

### **Hôtesse**

Elle est votre meilleure alliée lors de vos conférences, salons, événement d'entreprise pour inscrire formellement votre intérêt pour l'innovation, elle aura comme fonction de présenter, guider mais aussi informer vos clients, visiteurs... Les hôtesse holographiques représentent votre entreprise pour toutes vos prestations publiques.



Imaginez une scénographie incroyable avec des décors animés, des projections surréalistes et des thèmes à l'infini. Par le biais de la technologie holographique, tout est possible !

Pour tous vos *events*, notre équipe pense et installe des attractions hors normes.

Bien Vu Production vous propose de donner une ambiance extraordinaire à votre *event* grâce à la diffusion d'un décor holographique !

Nous vous offrons le moyen de faire entrer vos invités dans une autre dimension en leur faisant découvrir une expérience holographique.

**Notre credo : vous faire vivre une expérience exceptionnelle**

Notre passion, rechercher pour vous les dernières tendances et innovations afin de vous surprendre par un événement hors du commun. Nous apportons une attention toute particulière à vos attentes et vos envies pour vous offrir une expérience holographique riche en émotions et qui vous ressemble.



Pour votre soirée, sur une scène ou bien en *street marketing*, nous vous proposerons la prestation idéale afin de susciter l'engouement autour de la projection holographique. Une façon d'activer la promotion de vos artistes, marques, produits ou tout autre support à mettre en valeur :

- Concerts holographiques
- Dj's sets holographiques
- Danseurs, danseuses virtuels
- Scénographie holographique
- Performers

Nous vous proposons un service personnalisé pour tous vos events professionnels ou privés : bars, clubs, festivals, soirées privées, mariage, bar mitzvah, lancement de produit, animation de stand, etc.

Afin de coller parfaitement à l'image de votre organisation, nos diffusions holographiques peuvent porter vos logos, costumes ou accessoires affiliés à votre marque.

Notre savoir-faire nous permet de répondre à toutes demandes afin de vous garantir une exposition originale de votre marque.



General Manager : hak

Opérations / Back-office : davewave

Business : nadia

Com : adriano

Direction Artistique : axel

Community Manager : nico

Musique : djebali

Infographie : claude

Montage : kyll

## Contact

### **Bien Vu Production**

60, avenue du Capitaine Glarner  
93400 St Ouen

+33 (0) 633 615 256

[contact@bienvuproduction.fr](mailto:contact@bienvuproduction.fr)

**Crédit : Reflexion Production**